**Regulamin
konkursu „Reymont blisko nas“**

**z okazji 100. rocznicy śmierci Noblisty**

1. Organizatorzy konkursu:

**Muzeum Literatury im. Adama Mickiewicza** z siedzibą w Warszawie przy Rynku Starego Miasta 20 (00-272 Warszawa), wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Województwo Mazowieckie i Ministra pod numerem RIK 12/99, REGON: 016294058 ; NIP: 525 157 16 71

1. Tytuł konkursu: „**Reymont blisko nas”**
2. Patronat: Wiceminister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Generalny Konserwator Zabytków, pani Bożena Żelazowska
3. Cele konkursu: udział w obchodach Roku Władysława Stanisława Reymonta, popularyzowanie wiedzy o życiu i twórczości pisarza, propagowanie wśród młodzieży literatury polskiej, rozwijanie i podnoszenie wiedzy i umiejętności literackich.
4. Adresaci konkursu: uczniowie szkół średnich na Mazowszu (poza Warszawą).
5. Zasady uczestnictwa:
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie elektroniczne na adres zapisy@muzeumliteratury.pl chęci uczestnictwa szkoły w konkursie w terminie do **31 marca 2025 r.**
7. Formuły konkursowych prac: krótka forma prozatorska (3600 znaków ze spacjami) lub wizualna: filmy stworzone telefonem, przystosowane do standardów i formatów używanych w mediach społecznościowych.
8. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę. Teksty oraz formy wideo nie mogą w żaden sposób naruszać praw autorskich innych twórców oraz nie mogą być wcześniej publikowane. Mają być wynikiem własnej pracy twórczej bez wykorzystania narzędzi tj. sztuczna inteligencja.
9. Prace wizualne (formy wideo) mogą być przygotowywane przez zespół, ale traktowane będą jako jedno zgłoszenie.
10. Zainteresowane szkoły powinny przeprowadzić wewnętrzne konkursy i wyłonić maksymalnie trzy najlepsze prace, które należy przesłać w formie elektronicznej (w formacie .pdf .mov, .mp4) na adres: zapisy@muzeumliteratury.pl, w terminie do **10 maja 2025 roku** wraz z wypełnionym załącznikiem (zgoda autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych).
11. Praca konkursowa powinna zawierać imię i nazwisko autora oraz nazwę i adres szkoły.
12. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do pracy oraz zgodą na jej publikację i rozpowszechnianie (w formie elektronicznej, drukowanej itp.), oraz dokonywanie tłumaczeń, poprawek i innych zmian, a także z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy w celach promocyjnych tego konkursu.
13. Kryteria oceny: prace będą oceniane pod względem zgodności z tematem konkursu. Istotna jest oryginalność przesłanego tekstu/materiału wideo oraz kreatywność autora.
14. Jury: Adam Kowalski – Wicedyrektor Muzeum Literatury, prof. Andrzej S. Kowalczyk, dr Anna Spólna, Olga Wiktoria Wybodowska
15. Nagrody: rzeczowe
16. Wyniki: informacja o wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Muzeum Literatury **do 31 maja 2025 roku**. W czerwcu zaprosimy laureatów oraz przedstawicieli zgłaszających instytucji na uroczystą galę oraz wręczenie nagród do Muzeum Literatury w Warszawie.
17. Kontakt: Alicja Szóstka – Zastępca Kierownika Działu Promocji, tel. 22 831 40 63, e-mail: a.szostka@muzeumliteratury.pl
18. Postanowienia końcowe:
19. Regulamin będzie dostępny na stronie www.muzeumliteratury.pl
20. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu. Zmieniony Regulamin zostanie podany do publicznej wiadomości na wyżej wymienionej stronie.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do Regulaminu – karta zgłoszeniowa (Zgoda autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych).